

Elettronica e know how

di Elio Donato

L'IMPEGNO E LA DEDIZIONE NEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO PROCEDONO SU DUE BINARI PARALLELI: EXPORT E INNOVAZIONE DI PRODOTTO. LA PAROLA A VINCENZO MENONCIN DI MCB ELETTRONICA

Raggiunto l'obiettivo di affermarsi in Italia e nell'anno in cui ricorre il ventennale della fondazione, i prossimi sforzi commerciali della MCB Elettronica saranno rivolti al promettente mercato europeo. Come spiega Vincenzo Menoncin, responsabile amministrazione e ufficio acquisti: «Il nostro futuro è potenziare la rete commerciale ed espandere le partnership, però, soprattutto continuare a essere sempre un passo più avanti nella ricerca di soluzioni innovative». Ciò che ha portato MCB al successo, negli anni, è stata la grande determinazione e dedizione nel raggiungimento degli obiettivi, la competenza e la condivisione del proprio know how, oltre a un costante feedback con partner e clienti. «Già a partire dal 2013 - prosegue Menoncin -, i nostri progetti speciali e l'approccio custom ci hanno premiato, consentendoci di arrivare oltreoceano con un innovativo prodotto applicato al settore navale». Tuttavia, buona parte del successo di MCB degli ultimi anni deriva da una soluzione polivalente (ugualmente performante su banchi di collaudo per apparecchiature elettriche ed elettroniche, di camere climatiche, applicazioni aeronautiche e militari e industriali in genere), che riunisce in sé versatilità, ro-



bustezza, affidabilità ed estrema economicità. «Si tratta, di fatto, di un unico prodotto che può fungere da generatore di corrente, convertitore di frequenza, variatore di tensione e stabilizzatore. Il tutto statico, senza parti in movimento. È un prodotto estremo, che soddisfa e risolve diversi problemi connessi con la tensione o la frequenza della rete elettrica, e lo fa grazie a un'unica soluzione, economica, affidabile e che non richiede manutenzione». A riprova di quanto detto, ci sono gli indiscutibili riscontri in termini di fatturato, costantemente in crescita, nono-

stante la contingenza economica di questi anni non sempre favorevole. «Nel 2015 abbiamo registrato un buon incremento nelle vendite e di fatturato - più 25 per cento su base annua. Questo è stato possibile, oltre che per i primi segnali di ripresa industriale italiana, anche grazie all'acquisizione di nuovi importanti clienti e dall'ingresso in nuovi settori, in modo particolare nel settore della nautica da diporto, dove è tangibile un potenziale di espansione molto elevato, soprattutto oltreoceano». Sebbene la presenza commerciale all'estero di MCB sia ancora limitata, la fama raggiunta a livello nazionale, che include anche società di rilevanza mondiale, pone le basi per una forte politica di export. «Con le referenze che possediamo, siamo ormai pronti a rivolgere la nostra attenzione oltre confine, a partire da Svizzera, Regno Unito e Germania - in queste aree abbiamo già stabilito alcuni contatti molto promettenti.

La MCB Elettronica Srl ha sede a Villa Guardia (CO) - www.mcbelettronica.eu



STRATEGIA EXPORT
Nel 2013 i nostri progetti ci hanno consentito di arrivare oltreoceano con un innovativo prodotto applicato al settore navale

In questi paesi, le nostre soluzioni trovano ottimi riscontri anche grazie alla loro efficienza energetica. Infatti, tutte le apparecchiature che produciamo sono ad altissimo rendimento (oltre il 90 per cento) e non richiedono sovradimensionamenti delle linee di alimentazione, garantendo così un basso assorbimento di energia reattiva. E contenendo i consumi energetici, i vantaggi sono per tutti: produttore, utilizzatore finale e ambiente».

In conclusione, Menoncin fa un quadro degli obiettivi attuali e di medio periodo. «Per festeggiare degnamente il nostro ventennale, vogliamo consolidare mercati e clienti. Al tempo stesso, ampliare gli orizzonti, diversificando e selezionando solo i progetti più interessanti e ad alto potenziale di crescita, sempre con uno sguardo attento alle problematiche energetiche e ambientali. Non ci illudiamo che realizzare tutto ciò sarà semplice, però abbiamo conservato lo stesso entusiasmo di vent'anni fa, entusiasmo che rafforzeremo con l'introduzione di nuovo personale altamente qualificato, di estrazione tecnica, così da conservare elevato il livello di innovazione e di servizio». •

UN IMPORTANTE PROGETTO DI RICERCA E SVILUPPO

Sin dalla fondazione, la politica di MCB è stata ricercare costantemente l'innovazione di prodotto, investendo non meno del 30 per cento delle risorse disponibili in termini di ore/uomo. Questa strategia ha permesso all'azienda di mantenersi competitiva, offrendo soluzioni altrimenti non praticabili se non a costi proibitivi. Ispiratori dei progetti di ricerca MCB sono spesso gli stessi clienti e partner. Attualmente, fatte salve le attività di personalizzazione e di adattamento dei prodotti a catalogo, è in corso un progetto strategico per l'immediato futuro

della società: l'introduzione di una nuova linea di apparecchiature di alta gamma destinate all'impiego in laboratori elettronici. Si tratta di generatori di potenza di forme d'onda, di alta precisione, con bassissima distorsione, in grado di generare segnali complessi, dalla corrente continua all'alternata fino a diversi kHz di frequenza, con possibilità di generare forme d'onda principali e complesse (permettono, per esempio, di sovrapporre a una fondamentale di 50 Hz una serie di armoniche di valori percentuali combinabili a scelta).

